



Biuletyn Polonistyczny

06.05.2026

Termin zgłoszeń: 31.07.2026

Promocja języka polskiego - 2026

Instytucje: Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej

Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej ogłosiła nabór wniosków w kolejnej edycji programu skierowanego do polskich uczelni i instytucji naukowych, których celem jest budowanie prestiżu języka polskiego jako obcego oraz wzmacnianie wizerunku Polski na świecie poprzez edukację i kulturę.

Program ma na celu wsparcie przedsięwzięć łączących naukę języka polskiego z elementami polskiej historii i kultury. Finansowane będą inicjatywy, które:

- podnoszą jakość kształcenia języka polskiego jako obcego,
- trwale wpływają na pozytywny wizerunek Polski w świecie,
- docierają do szerokiego grona odbiorców dzięki kreatywnym i dopasowanym do potrzeb działaniom.
- Termin składania wniosków: od 5 maja do 31 lipca 2026 roku (do godziny 15:00).
- Budżet programu: 2 400 000 zł.
- Maksymalna kwota dofinansowania projektu: 150 000 zł.
- Okres realizacji projektów: Projekty mogą trwać od 3 do 12 miesięcy i muszą zostać zrealizowane w przedziale czasowym od 1 października 2026 r. do 31 grudnia 2027 r.

Wnioski mogą składać polskie uczelnie oraz instytucje naukowe, które aktywnie działają na rzecz promocji języka polskiego na poziomie akademickim.

Choć dopuszczalna jest realizacja projektu przez jedną instytucję, preferowane będą wnioski przygotowane w partnerstwie międzynarodowym (np. z zagraniczną uczelnią lub instytucją naukową). W takim modelu Wnioskodawca pozostaje stroną odpowiedzialną za umowę z NAWA, realizację zadań oraz końcowe rozliczenie środków.

W ocenie wniosków szczególną uwagę zwrócimy na:

1. Kreatywność i innowacyjność – poszukujemy działań, których Wnioskodawca nie realizował dotychczas w podobnym zakresie lub skali.

2. Lokalizację – sugerowane jest prowadzenie działań poza granicami Polski.
3. Partnerstwo – współpraca z podmiotami zagranicznymi znacząco podnosi potencjał projektu.

Program cieszy się stabilnym zainteresowaniem i realną szansą na sukces – w poprzedniej edycji na 38 złożonych wniosków aż 20 projektów otrzymało finansowanie, co pokazuje wysoką jakość zgłaszanych inicjatyw i otwartość Agencji na wsparcie merytorycznych działań.

W siedmiu dotychczasowych edycjach programu zrealizowano łącznie 111 projektów angażując 92 uczelnie partnerskie z 37 krajów. Zachęcamy do odwiedzenia strony NAWA, gdzie można zapoznać się z zakończonymi projektami realizowanymi w ramach programu. Projekty w programie realizowane były we współpracy z partnerami z Argentyny, Austrii, Belgii, Bośni i Hercegowiny, Brazylii, Chin, Czech, Chorwacji, Ekwadoru, Estonii, Finlandii, Francji, Grecji, Gruzji, Irlandii, Islandii, Kazachstanu, Korei Południowej, Litwy, Łotwy, Niderlandów, Niemiec, Peru, Rosji, Rumunii, Serbii, Słowacji, Słowenii, Stanów Zjednoczonych, Szwecji, Tanzanii, Turcji, Ukrainy, Uzbekistanu, Węgier, Wielkiej Brytanii i Włoch.

Zapraszamy do składania wniosków za pośrednictwem systemu teleinformatycznego NAWA.

Słowa kluczowe: NAWA, język polski jako obcy, promocja