



09.04.2020

Współczesne strategie w poetyce reklamy jako wyznaczniki jej możliwej autonomiczności. Próba ujęcia krytycznego

Autor: Anna Daria Wywiół

Dziedzina: Literaturoznawstwo

Instytucja: Wydział Filologiczny UP

Miejscowość: Kraków

Promotorzy: Rafał Piotr Solewski

Recenzenci: Paweł Tański, Eugeniusz Tadeusz Wilk

Streszczenie i tekst dysertacji jest dostępny w Repozytorium Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie pod adresem internetowym: <http://rep.up.krakow.pl/xmlui/handle/11716/4342>.

Data otwarcia przewodu: 26.09.2013

Termin zakończenia pracy: 21.03.2019

Słowa kluczowe: gatunek hybrydyczny, strategie w poetyce, reklama, płynna tożsamość, poetyka reklamy