



Biuletyn Polonistyczny

23.07.2017

Data wydarzenia: 15.11.2017 g.10:00 - 15.11.2017 g.16:00

Idee, wartości, słowa w życiu publicznym i sztuce

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Łódź

Organizatorzy: Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Wydział

Humanistyczny AHE

Grupy docelowe: Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi, Doktorzy, Inni

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi zaprasza na III Ogólnopolską, Interdyscyplinarną Konferencję Naukową "Idee, wartości, słowa w życiu publicznym i sztuce" (Łódź, 15.11.2017).

Zgodnie z zamysłem organizatorów konferencja ma stanowić forum wymiany poglądów pomiędzy specjalistami z różnych dziedzin i dyscyplin na temat wartości oraz idei obecnych w przestrzeni publicznej.

Zagadnienia programowe konferencji:

1. Kreowanie znaczeń i wartości w kulturze ponowoczesnej

- Kreatywność jako wartość społeczna, komunikacyjna i kulturowa
- Słowa i wartości jako elementy świadomych działań twórczych
- Informacja i komunikacja w świecie kryzysu wartości
- Współczesne narzędzia marketingu wizerunkowego – aspekty etyczno-prawne
- Tożsamość/podmiotowość nowoczesna i ponowoczesna wobec globalizmu i konsumeryzmu
- Pamięć jako wartość i antywartość – medializacja i komercjalizacja przeszłości

2. Dyskurs publiczny we współczesnej kulturze medialnej

- Wartości i idee w życiu publicznym
- Social media i nie tylko. Współczesne narzędzia komunikacji medialnej
- Etyka dziennikarska a współczesne formy komunikacji – wymiar socjologiczny i kulturotwórczy
- Estetyczny i aksjologiczny wymiar przestrzeni publicznej
- Polityczność i apolityczność mediów informacyjnych
- Dialog wartości jako model współczesnej komunikacji społecznej i kulturowej
- Dialog nacji i wartości – międzykulturowe aspekty dyskursu aksjologicznego
- Formy współczesnego dyskursu politycznego
- Poetyka debaty medialnej
- Dyskurs przemocy a dyskurs perswazji i mediacji w komunikacji medialnej.

3. Sztuka jako medium idei i wartości

- Dzieło sztuki jako medium wartości w kulturze ponowoczesnej
- Wartości estetyczne a rynkowy paradygmat sztuki
- Komunikacyjna i edukacyjna wartość języka sztuki współczesnej
- Estetyczne i aksjologiczne aspekty sztuki nowych mediów
- Współczesna kultura widowisk: formy, style, język wartości

4. Nowe technologie w języku, literaturze i komunikacji społeczno-kulturowej

- Życie literackie a model kultury Web 3.0
- Literatura a sztuki interaktywne
- Nowe technologie w lingwistyce współczesnej
- Język biznesu w perspektywie aksjologicznej
- Język komunikacji marketingowej w modelu Web 3.0
- Znaczenia i wartości w języku hipermediów
- Etyka i estetyka komunikacji interaktywnej
- Pragmatyka reklamy: reklama jako przestrzeń nobilitacji i deprecjacji wartości i znaczeń

Adresatami konferencji są przede wszystkim:

- językoznawcy, literaturoznawcy, medioznawcy, kulturoznawcy, antropologowie kultury (w szczególności antropologowie mediów), socjologowie, politologowie, filozofowie, psychologowie, historycy i teoretycy kultury, dziennikarze;
- reprezentanci różnych dziedzin sztuki, zarówno w wymiarze teoretycznym, jak i praktycznym;
- wydawcy oraz redaktorzy mediów tradycyjnych i cyfrowych;
- praktycy przemysłu wydawniczego związanego z wydawnictwami elektronicznymi;
- specjaliści i praktycy z zakresu marketingu politycznego i wizerunkowego;
- przedstawiciele różnych dziedzin współczesnej sztuki nowych mediów;
- kreatywni twórcy komunikacji w przestrzeni social media.

Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie do dnia **15 października 2017 r.**

formularza zgłoszeniowego na adres poczty elektronicznej:

konferencja_iws@ahelodz.pl oraz wniesienie do dnia **28 września 2017 r.** opłaty konferencyjnej w wysokości 200 zł.

Organizatorzy:

- Katedra Komunikacji Językowej
- Katedra Literaturoznawstwa
- Zakład Dziennikarstwa
- Zakład Komunikacji Społecznej i Socjologii Mediów

Komitet Naukowy Konferencji:

- prof. zw. dr hab. Bogusław Żyłko
Kierownik Katedry Literaturoznawstwa AHE w Łodzi
- dr hab. Krzysztof Kusał, prof. nadzw.

Kierownik Katedry Komunikacji Językowej AHE w Łodzi

- dr hab. Joanna Satoła-Staškowiak, prof. nadzw.

Rektor Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi

- prof. dr Makary Krzysztof Stasiak

(Prezydent Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi)

- prof. dr hab. n. med. Hieronim Bartel

(Dziekan Wydziału Humanistycznego AHE w Łodzi)

- dr hab. Włodzimierz Stelmaszczyk, prof. nadzw.

(Dziekan Wydziału Artystycznego AHE w Łodzi)

Komitet Organizacyjny Konferencji

- dr Leszek Kuras

- dr Dorota Utracka

- dr Ewa Gdak (sekretarz)

- dr Marta Wybraniec (sekretarz)

Wszelkie zapytania prosimy kierować na adres mailowy konferencji:

konferencja_iws@ahelodz.pl

Data zgłaszania uczestników: 14.10.2017 22:00

Do pobrania:

- wydarzenie_2017_idee_wartosci_slowa_zaproszenie.pdf

Linki:

- http://www.ahelodz.pl/konferencja_iws

Słowa kluczowe: pamięć, social media, idee, media, sztuka, poetyka, dialog, informacja, dyskurs publiczny, wartości, kultura ponowoczesna