Biuletyn
Polonistyczny

19.12.2017
Data wydarzenia: 20.03.2018 - 21.03.2018
Kreatywność językowa w komunikacji internetowej

Typ wydarzenia: Konferencja
Miejscowość: Łódź
Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki
Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci

Koło Naukowe Językoznawców działające przy Zakładzie Współczesnego Języka Polskiego Uniwersytetu Łódzkiego zaprasza do udziału **w ogólnopolskiej studencko-doktoranckiej konferencji naukowej** pt. *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*.

Dyskusja nad językiem w Internecie zostanie osadzona w kontekście **kreatywności językowej - w jej wymiarze leksykalnym, składniowym, tekstologicznym i graficznym**. Temat wydaje się ważny nie tylko ze względu na proponowany aspekt opisu, lecz także charakter komunikacji internetowej, z definicji — ulotnej i fragmentarycznej, będącej zbiorem interesujących, ale okazjonalnych form przekazu.

Planowane spotkanie stanowić będzie kontynuację dyskusji na temat oryginalności słownej podjętych na Uniwersytecie Łódzkim w ramach dwóch konferencji: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)* (w maju 2014 roku) oraz *Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej* (w kwietniu 2016 roku).

Tematyka referatów może koncentrować się wokół następujących zagadnień:
- funkcje kreatywności językowej w Internecie;
- kreatywność językowa a typ komunikacji internetowej (konwersacyjny, korespondencyjny, hipertekstowy);
- kreatywność językowa a leksyka internetowa;
- kreatywność językowa a gatunki internetowe;
- portal społecznościowy jako narzędzie współczesnej komunikacji;
- marketing, reklama i PR w Internecie;
- onomastyka internetowa;
- relacja między tekstem a obrazem w Internecie.

Komitet naukowy:
dr Katarzyna Burska
dr Bartłomiej Cieśla

Sekretarze konferencji:

mgr Magdalena Nowakowska
Martyna Rzeźnik

Adres: ul. Pomorska 171/173, Łódź
Data zgłaszania prelegentów: 18.02.2018
Opłata: 150 zł
Do pobrania:

- Zgoszenie_-_Kreatywno_jzykowa_2018.docx

Słowa kluczowe: kreatywność, Internet, komunikacja, język