Biuletyn
Polonistyczny

13.08.2015
Data wydarzenia: 19.04.2016 - 20.04.2016

Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej

Typ wydarzenia: Konferencja
Miejscowość: Łódź
Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki
Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci

Zapraszamy do udziału w ogólnopolskiej interdyscyplinarnej studencko-doktoranckiej konferencji pt. "Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej" organizowanej przez Koło Naukowe Językoznawców i Koło Naukowe „wKoło Języka” działające na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, która odbędzie się w Łodzi w dniach 19-20 kwietnia 2016 roku w Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym UŁ przy ul. Kopcińskiego 16/18.

Planowane spotkanie stanowić będzie kontynuację dyskusji na temat oryginalności słownej podjętej na Uniwersytecie Łódzkim w maju 2014 roku w ramach konferencji Kreatywność językowa w komunikowaniu (się).

Do udziału w spotkaniu zapraszamy przede wszystkim językoznawców, literaturoznawców, medioznawców i kulturoznawców.

Chcielibyśmy, aby tematyka referatów koncentrowała się wokół następujących zagadnień:
• przejawy kreatywności leksykalnej i gramatycznej;
• funkcje kreatywności językowej;
• kreatywność słowna a typ dyskursu;
• kreatywność językowa a gatunek;
• kreatywność wypowiedzi literackich i paraliterackich;
• kreatywność słowna w środkach masowego przekazu i public relations;
• łączenie obrazu i słowa w przestrzeni publicznej;
• mechanizmy tworzenia nazw własnych;
• kreatywność językowa w przestrzeni miejskiej;
• kreatywność w idiolektach i socjolektach;
• kreatywność językowa w reklamie;
• kreatywność językowa w polityce.
Dopuszczamy możliwość rozszerzenia dyskusji o zagadnienia zaproponowane przez uczestników.

Prosimy o zgłoszenie uczestnictwa i przesłanie formularza zgłoszeniowego **do 29 lutego 2016 roku** na adres e-mailowy: knj.lodz@gmail.com.

Opłata konferencyjna wynosi 150 zł. Obejmuje koszt materiałów konferencyjnych, przerw kawowych oraz publikacji o charakterze monograficznym. Wygłoszone referaty zostaną wydane po otrzymaniu pozytywnych recenzji.

Komitet naukowy:
dr hab. Magdalena Pietrzak
dr hab. Rafał Zarębski
dr Katarzyna Burska
dr Bartłomiej Cieśla

Komitet organizacyjny:
członkowie Koła Naukowego Językoznawców UŁ oraz Koła Naukowego „wKoło Języka”

Sekretarze:
mgr Rafał Maćkowiak, lic. Katarzyna Pajor

Data zgłaszania prelegentów: 29.02.2016 22:30
Do pobrania:

- beventsfiles20161formularz_zgloszeniowy.doc

Słowa kluczowe: kreatywność, dyskurs, środki masowego przekazu, polityka, reklama, przestrzeń publiczna