



# Biuletyn Polonistyczny

07.11.2019

Data wydarzenia: 13.12.2019

## **Media w przestrzeni społecznej - przestrzeń społeczna w mediach**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Bielsko-Biala

Organizatorzy: Uniwersytet Bielsko-Bialski, Wydział Humanistyczno-Społeczny UBB, Wydział Humanistyczny UJK, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych AMWBW, Wydział Zarządzania i Transportu UBB

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi, Doktorzy

---

Wydział Zarządzania i Transportu, Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych oraz Wydział Humanistyczno-Społeczny, Katedra Polonistyki Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Socjologii i Historii Wojskowości Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni oraz Wydział Humanistyczny, Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach zapraszają na jubileuszową X edycję cyklicznej, ogólnopolskiej konferencji medialnej pt. "Media w przestrzeni społecznej - przestrzeń społeczna w mediach".

Konferencja odbywa się pod patronatem czasopisma naukowego ATH „Media i Społeczeństwo”.

### **Tematyka konferencji:**

Media obecne są we wszystkich obszarach życia, kształtując otaczającą nas rzeczywistość, ale też stanowiąc jej odbicie. W przestrzeni mediów rozwija się przedsiębiorczość, promowane są rozmaite style życia, kształtują się relacje społeczne. Media intensywnie wkraczają też w naszą codzienność, obecne są w niej w różnych odmianach i formach. Podejmowane rozważania dotyczyć będą dwóch głównych zagadnień, z jednej strony obecności mediów w przestrzeni społecznej, z drugiej obrazu przestrzeni społecznej w mediach.

Media w przestrzeni społecznej

Smartfon z dostępem do sieci w ręku użytkownika/konsumenta mediów stał się, z jednej strony obrazem, który towarzyszy nam codziennie, z drugiej naszym osobistym doświadczeniem. Niejako symbolem naszych czasów. Współczesny

człowiek żyje w społeczeństwie nasyconym mediami lub, jak twierdzą niektórzy, wręcz nimi przesyconym. Wybór zarówno środka przekazu, jak i oferty medialnej determinują zwłaszcza wiek i płeć użytkowników mediów. Media pomagają nam przygotować się do wyjścia ze sfery prywatnej w sferę publiczną. Najczęściej związaną z miejscem pracy. Także relaks i czas wolny podporządkowane są ofercie medialnej dostępnej niemal zawsze i wszędzie, dzięki nowym technologiom komunikacyjno-informacyjnym. Proces konwergencji i digitalizacji oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu sprawiły, że media, z jednej strony stały się atrybutem codzienności w przestrzeni prywatnej człowieka, z drugiej coraz „zachłanniej” wkraczają w przestrzeń publiczną podporządkowując ją swojej logice funkcjonowania. Przestrzeń społeczna w mediach. Współcześnie badacze zajmujący się naukami społecznymi rozpatrują przestrzeń społeczną w dwóch aspektach –realnym i wirtualnym. Ponieważ przestrzeń wirtualna staje się w coraz większym stopniu rzeczywista, a więc realna, przeciwstawianie jej przestrzeni realnej staje się coraz mniej oczywiste, a nawet coraz mniej logiczne. Konwergencja przestrzeni „realnej” i wirtualnej unaocznia relacyjność przestrzeni społecznej, fakt ten zdaje się coraz częściej funkcjonować w socjologii.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych dołączenia się w dyskusję nad tytułowymi kwestiami, poszukiwania odpowiedzi na nurtujące nas pytania i zadawania kolejnych.

---

### **Informacje organizacyjne i opłaty:**

Prosimy o **przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia** na adres: [kpiatek@ath.bielsko.pl](mailto:kpiatek@ath.bielsko.pl) do 22.11.2019 r.

O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia 25 listopada 2019 r.

Do 6 grudnia 2019 r. należy wnieść **opłatę konferencyjną:**

- 300 PLN (pracownicy naukowcy, dydaktyczni oraz pozostali uczestnicy, którzy nie są doktorantami lub studentami).

W ramach opłaty zapewniamy obiad i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” (aktualnie 20 pkt. MNiSW) lub monografii zbiorowej (punktowane Wydawnictwo Naukowe ATH) oraz egzemplarz autorskiej publikacji.

- 150 PLN (doktoranci i studenci).

W ramach opłaty zapewniamy obiad i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym

czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej oraz egzemplarz autorski publikacji.

- 250 PLN (wszyscy). Druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej oraz egzemplarz autorski publikacji.

Wpłaty należy dokonywać na konto:

Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.)

Nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831

Tytułem: Konferencja medialna 2019 „Przestrzenie medialne”+ imię i nazwisko uczestnika

**UWAGA!** Wpłaty można dokonywać dopiero po akceptacji zgłoszenia.

W przypadku nieobecności uczestnika na konferencji, nieterminowego złożenia artykułu lub odrzucenia artykułu w procedurze recenzyjnej opłata nie będzie zwracana.

Program konferencji opublikowany zostanie do 9 grudnia 2019 r.

Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.

Artykuł powinien zostać przesłany na adres [kpiatek@ath.bielsko.pl](mailto:kpiatek@ath.bielsko.pl) (lub [p.baldys@amw.gdynia.pl](mailto:p.baldys@amw.gdynia.pl)) w nieprzekraczalnym terminie do 29 lutego 2020 roku.

Warunkiem druku artykułu w półroczniku „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie czasopisma naukowego „Media i Społeczeństwo” ([www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)) oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych.

Publikacje planowane są na lata 2020 i 2021.

Bieżące informacje na temat konferencji zamieszczane będą na stronie: <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>.

---

### **Kalendarium konferencji:**

- 22 listopada 2019 r. - ostateczny termin przesłania wypełnionej karty zgłoszenia
- 25 listopada 2019 r. - ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
- 6 grudnia 2019 r. - ostateczny termin wniesienia opłaty konferencyjnej
- 9 grudnia 2019 r. - ogłoszenie programu konferencji
- 13 grudnia 2019 r. - konferencja
- 29 lutego 2020 r. - ostateczny termin przesłania artykułu

---

### **Komitet naukowy**

**Przewodniczący komitetu naukowego:** prof. ATH dr hab. Marek Bernacki

**Członkowie:**

prof. ATH dr hab. Jan Burzyński - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. UJK dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. ATH dr hab. Mirosław Dzień - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. UJ dr hab. Ryszard Filas - Uniwersytet Jagielloński

dr Anna Foltyniak-Pękala - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab - Uniwersytet Warszawski

prof. AMW dr hab. Bogusław Gogol - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. ATH dr hab. Ireneusz Jeziorski - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. dr hab. Maciej Kawka - Uniwersytet Jagielloński

prof. AMW dr hab. Jerzy Kojkoł - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. ATH dr hab. Michał Kopczyk - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. AMW dr hab. Iwona Pietkiewicz - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz - Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

prof. UŚ dr hab. Marek Rembierz - Uniwersytet Śląski

prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska - Uniwersytet Gdański

prof. dr hab. Tomasz Stępień - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

**Komitet organizacyjny:**

**Przewodnicząca:** dr Katarzyna Piątek - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, [kpiatek@ath.bielsko.pl](mailto:kpiatek@ath.bielsko.pl)

**Sekretarze:**

dr Patrycja Bałdys - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, [p.baldys@amw.gdynia.pl](mailto:p.baldys@amw.gdynia.pl)

mgr Przemysław Cizek - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, [przemyslaw.cizek@ujk.edu.pl](mailto:przemyslaw.cizek@ujk.edu.pl)

dr Joanna Wróblewska-Jachna - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, [jjachna@ath.bielsko.pl](mailto:jjachna@ath.bielsko.pl)

**Członkowie:**

lic. Zofia Czarnota (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)

## Biuletyn Polonistyczny

mgr Paweł Dzierża (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)  
mgr Jolanta Kowalska (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)  
mgr Paulina Żmijowska (Uniwersytet Ostrawski)

---

Adres: Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej, ul. Willowa 2, Budynek L,  
43-309 Bielsko-Biała

Data zgłaszania prelegentów: 22.11.2019

Opłata: 150 - 300 zł

Do pobrania:

- KARTA\_ZGLOSZENIA\_-  
\_konferencja\_medialna\_2019\_z\_klauzulą\_informacyjną.docx

Linki:

- <http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/>

Słowa kluczowe: media, społeczeństwo, przestrzeń