



26.01.2022

Data wydarzenia: 25.03.2022

## **Kontrast i analogia w kulturze / ogólnopolska konferencja naukowa z cyklu Interdyscyplinarne kategorie kulturoznawstwa**

Typ wydarzenia: Konferencja

Organizatorzy: Wydział Nauk Humanistycznych UKSW w Warszawie

---

Kontrast i analogia stanowią kolejne kategorie porównawcze podejmowane w cyklu konferencyjnym zatytułowanym Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa. Do tej pory w ramach tej inicjatywy poddane zostały badawczemu namysłowi: ciężar i lekkość, szybkość, możliwość i konieczność, przezroczystość oraz powiększenie i intensyfikacja. Za pośrednictwem wskazanych kategorii komparatystycznych analizowane są zjawiska kultury w ich różnorodnych aspektach. *(z zaproszenia organizatorów)*

Kontrast i analogia stanowią podstawowe, może nawet najbardziej pierwotne, mechanizmy procesów umysłowych oraz zapamiętywania i percypowania świata przez człowieka. Z zasady poznajemy różnorodne zjawiska, stawiając je w relacji opozycji i/lub podobieństwa do innych zjawisk. W ten sposób porządkujemy nasze doznanie rzeczywistości realnej i irrealnej oraz świat nas otaczający. Również dowodzenie naukowe odbywa się na prawach tytułowych kategorii. Budujemy pojęcia i posługujemy się nimi w sposób właśnie kontrastowo/analogiczny (np. pojęcia dobro i zło nie mogą bez siebie funkcjonować, to znaczy, że użycie jednego zakłada implicite rozumienie przeciwnego). Relacje kontrastowo/analogiczne, obecne w płaszczyźnie poznawczej i naukowej, mają swe konsekwencje na kolejnych poziomach ludzkiej egzystencji, również w jej wymiarze kulturowym. „Sztuka to harmonia; harmonia zaś to analogia kontrastów (przeciwieństw) i analogia podobieństw” – pisał Georges Seurat.

Zapraszamy do udziału w konferencji i do dyskusji nad różnymi wymiarami i konsekwencjami tytułowych kategorii. Oto **propozycje przykładowych zagadnień**:

- Kontrast i analogia w artystycznych/użytkowych artefaktach jako:
  - środek wyrazu artystycznego (np. stylistyczny, kompozycyjny, ikoniczny);
  - element strategii estetycznej (np. komizm, groteska);

- strategia perswazyjna (w reklamie, retoryce, dydaktyce);
  - strategia projektowa (w światach analogowych i cyfrowych).
- Kontrast i analogia a interpretacja metaforyczna i symboliczna.
  - Kontrast i analogia w procesach poznawczych.
  - Implikacje światopoglądowe i ideologiczne myślenia kontrastami i analogiami.
  - Kontrast i analogia a dowodzenie naukowe.

**Organizacja konferencji:** Katedra Poetyki Intersemiotycznej i Komparatystyki Mediów (INoKiR, WNH UKSW).

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Organizatorzy planują przygotowanie – w oparciu o wybrane artykuły – recenzowanej monografii zbiorowej w cyklu Interdyscyplinarne Kategorie Kulturoznawstwa.

### **Zgłoszenia**

prosimy przesyłać w oddzielnym pliku do 10 lutego 2021 r., na adresy: b.pawlowska@uksw.edu.pl (prof. ucz. dr hab. Brygida Pawłowska-Jądrzyk) i a.smaga@uksw.edu.pl (dr Agnieszka Smaga)

**Przewidywany czas na wystąpienie:** do 20 minut.

Możliwość przedstawienia prezentacji (wymaga to wcześniejszego zgłoszenia).

W zgłoszeniu proszę podać:

- imię i nazwisko, stopień naukowy i afiliację, adres mailowy (bardzo chętnie przyjmujemy także numer telefonu);
- adres do korespondencji (dotyczy osób, które wyrażają chęć otrzymania zaświadczenia o udziale w konferencji i/lub upominku książkowego);
- tytuł referatu oraz kilkuzdaniowy abstrakt (do 200 znaków) określający problematykę wystąpienia.

Z uwagi na stan zagrożenia epidemicznego obrady odbędą się w trybie zdalnym.

Zaświadczenia o udziale w konferencji roześlemy pocztą (zwykłą lub elektroniczną, według preferencji).

*(informacja organizatorów)*

---

Adres: wydarzenie online

Data zgłaszania prelegentów: 10.02.2022

## Biuletyn Polonistyczny

Opłata: bez opłat

Do pobrania:

- [Kontrast\\_i\\_analogia\\_w\\_kulturze\\_konferencja\\_25.03.2022.pdf](#)

Słowa kluczowe: kulturoznawstwo, analogia, kontrast, Interdyscyplinarne kategorie kulturoznawstwa, kultura