



## Biuletyn Polonistyczny

10.03.2016

Data wydarzenia: 01.04.2016 - 02.04.2016

### **Medialne ramy tożsamości**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Lublin

Organizatorzy: Instytut Filologii Polskiej, Wydział Nauk Humanistycznych  
WNH\_UKSW, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Rzeszowski,  
Uniwersytet Śląski w Katowicach

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci, Samodzielni Pracownicy Naukowi,  
Dydaktycy

---

**Katedra Kultury Medialnej KUL,  
Katedra Socjologii Kultury i Religii KUL  
we współpracy z Instytutem Etnologii i  
Antropologii Kulturowej UŚ, Katedrą  
Myśli Społecznej UKSW oraz Katedrą  
Filozofii i Religioznawstwa GTF  
(Uniwersytet Preszowski) mają  
zaszczyt i przyjemność zaprosić  
Państwa na konferencję naukową**

# **Medialne ramy tożsamości**

# **Lublin, 1-2 kwietnia 2016 rok**

**Współczesna kultura, przestrzeń społeczna, polityczna a nawet gospodarcza są w coraz większym stopniu są zmediatyzowane. Media nie tylko opisują rzeczywistość, ale wpływają na jej kształt, są nie tylko instrumentem komunikacji, ale również lustrem w którym przegląda się społeczeństwo. Dlatego oddziaływaniem i znaczeniem mediów interesują się nie tylko medioznawcy, ale również socjologowie, psychologowie, ekonomiści czy pedagodzy. Zdają sobie oni sprawę z tego, że na poziomie indywidualnym i zbiorowym, obraz siebie samych i innych, pełnione role społeczne i tożsamości są nie tylko rezultatem rzeczywistych interakcji, ale również - quasi interakcji medialnych. W ten sposób rzeczywistość staje się w coraz większym stopniu narracyjna, tożsamość staje się kolażem reprezentacji dostarczanych przez**

**media, kreacją zbudowaną w oparciu i  
na potrzeby różnego rodzaju  
publiczności.**

**W związku z tym pragniemy podjąć dyskurs naukowy na temat relacji między mediami a szeroko rozumianą tożsamością. Jest to temat ogniskujący zainteresowania naukowe i badania pracowników Katedry Kultury Medialnej i Katedry Socjologii Kultury i Religii. Osobą która od dekad w ramach obu Katedr, prowadziła i prowadzi badania w obszarze tożsamości i kultury jest prof. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv. Jego dorobek inspirował i nieustannie inspiruje wielu naukowców z kraju i zagranicy, a konferencja stanie się okazją do spotkania z Nim i pogłębionej dyskusji nad Jego koncepcjami. Wszystkich zainteresowanych tą tematyką pragniemy zaprosić do dyskusji na konferencji pt. „Medialne ramy tożsamości”, która odbędzie się w dniach 1-2 kwietnia 2016 roku w Lublinie. Pierwszego dnia zaproszeni**

**goście w ramach sesji międzynarodowej podzielą się swoimi doświadczeniami w zakresie „funkcjonowania” medialnych ram tożsamości, natomiast drugi dzień poświęcony będzie refleksjom które wyłaniają się z obserwacji polskiej rzeczywistości.**

**Przedmiotem konferencji, odbywającej się w ramach cyklu „Kultura w mediach. Media w kulturze”, będą relacje między tożsamością a mediami, oddziaływanie mediów na wizerunek i obraz siebie oraz instytucji w wymiarze jednostkowym, społecznym i grupowym. Obserwacja rzeczywistości wskazuje, że kultura tworzona w medialnych obrazach, dźwiękach, tekstach, w portalach społecznościowych i Internecie, nie tylko przenika do codzienności lecz staje się jej osnową - jest źródłem autodefinicji, sposobów postrzegania grup, organizacji społecznych, gospodarczych, politycznych i religijnych, jest przestrzenią w której powstają nowe style życia.**

**Mamy nadzieję, że tematyka konferencji jest na tyle ważna i szeroka, że zainspiruje wiele osób do podjęcia trudu przygotowania referatu i wzięcia w niej udziału.**



**Efektem końcowym będzie publikacja zbiorowa, opiniowana przez recenzentów.**

**Zgłoszenie udziału w konferencji wraz z głównymi тезami należy przestać na formularzu dostępnym na stronie: [http://www.kul.pl/medialne-ramy-tozsamosci,art\\_65666.html](http://www.kul.pl/medialne-ramy-tozsamosci,art_65666.html) do 12 marca 2016 roku pocztą tradycyjną na adres: Katedra Kultury Medialnej KUL, Droga Męczenników Majdanka 70, 20-325 Lublin lub pocztą elektroniczną na adres: [kjurek@interia.eu](mailto:kjurek@interia.eu), [aduda@kul.pl](mailto:aduda@kul.pl)**

**Opłata konferencyjna wynosi 350 zł. Kwotę prosimy przelać po akceptacji zgłoszenia do dnia 18.03.2016 r. na konto: Bank PeKaO S.A. III O/Lublin 59 1240 2382 1111 0000 3926 2147, z dopiskiem „Medialne ramy tożsamości”.**

**W ramach opłaty konferencyjnej zapewniamy: (1) posiłki oraz kawę-herbatę w przerwach konferencyjnych, (2) materiały konferencyjne, (3) publikację książkową (artykuły, które wejdą w skład publikacji, zostaną przesłane do recenzji z końcem czerwca 2016 r.).**

**W pobliżu Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego znajdują się następujące hotele:**

- **Hotel Huzar (15 minut pieszo od KULu)**
- **Hotel Młyn (15 minut pieszo od KULu)**
- **Dom Nauczyciela (5 minut pieszo od KULu)**
- **Hotel Mercure-Orbis (5 minut pieszo od KULu)**

**Miejsca w hotelach należałoby rezerwować z wyprzedzeniem, ponieważ w tym czasie w Lublinie odbywa się wiele imprez, uroczystości. Nadmieniamy, że w przypadku hotelu „Huzar” i „Dom Nauczyciela” możliwa będzie cena zniżkowa, dlatego warto powołać się na Katolicki Uniwersytet Lubelski i tytuł konferencji.**

**Przewodniczący Konferencji:**

**dr hab. Robert Szwed**

**e-mail: [szwed@kul.pl](mailto:szwed@kul.pl)**

**Honorowy Przewodniczący Konferencji:**

**Prof. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv**

**e-mail: [dycz@kul.lublin.pl](mailto:dycz@kul.lublin.pl)**

**Wiceprzewodniczący:**

**prof. PhDr. Pavol Dancak, PhD.  
(Uniwersytet Preszowski, Słowacja)**

**Dr hab. Krzysztof Wielecki (UKSW)**

**Dr hab. Marek Rembierz (UŚ)**

**Dr Anna Sugier-Szerega**  
**(ansusz@kul.pl)**

**Sekretarz Konferencji:**

**Dr Krzysztof Jurek (kjurek@interia.eu)**

**Dr Aneta Duda (aduda@kul.pl)**

**Kontakt:**

**tel.: +48791970040; +48601969270**

**Al. Racławickie 14**

**20-950 Lublin**

**e-mail: kjurek@interia.eu;**

**aduda@kul.pl;**

**ansusz@kul.pl;szwed@kul.lublin.pl**

## Biuletyn Polonistyczny

Data zgłaszania prelegentów: 12.03.2016 22:30

Linki:

- [http://www.kul.pl/medialne-ramy-tozsamosci,art\\_65666.html](http://www.kul.pl/medialne-ramy-tozsamosci,art_65666.html)

Słowa kluczowe: media, tożsamość, komunikacja