



# Biuletyn Polonistyczny

23.04.2016

Data wydarzenia: 04.06.2016 - 04.06.2016

## **Tekst, słowo, obraz**

Typ wydarzenia: Konferencja

Miejscowość: Łódź

Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki

Grupy docelowe: Studenci, Doktoranci

---

Koło Naukowe Edytorów działające przy Katedrze Edytorstwa Uniwersytetu Łódzkiego ma przyjemność zaprosić wszystkich chętnych na studencko-doktorancką konferencję naukową „Tekst, słowo, obraz”, która odbędzie się 4 czerwca 2016 roku na Wydziale Filologicznym UŁ. Podczas spotkania pragnęlibyśmy przyjrzeć się różnym sposobom przenikania się kategorii zawartych w tytule konferencji. Tak jak podczas zeszłorocznej konferencji punktem wyjścia dla naszych rozważań uczynimy „tekst”, który w naukach humanistycznych stwarza szerokie pole do analizy zagadnień związanych nie tylko z literaturoznawstwem, ale także edytorstwem naukowym, translatoryką czy też szeroko rozumianym designem. Mamy nadzieję, że „słowo” oraz „obraz” jako kategorie uzupełniające pozwolą przyjrzeć się „tekstowi” z oryginalnych, nieoczywistych, inspirujących stron. Chcielibyśmy, by wypunktowane poniżej zagadnienia stały się przyczynkiem do ożywczej dyskusji, do której zapraszamy studentów i doktorantów kierunków literaturoznawczych, kulturoznawczych i graficznych.

### **Tekst**

- Granica między inspiracją a plagiatem
- Ghostwriting tekstów literackich
- Literatura inspirowana innymi tekstami kultury (filmowymi, plastycznymi, muzycznymi etc.)
- Recepcja tekstów zapisanych a recepcja przekazów ustnych
- Teksty i e-teksty
- Teksty nieodkryte/niezbadane/zapomniane/zakazane
- Literatura jako nieustający dialog – intertekstualność, powinowactwa między dziełami zamierzone i przypadkowe, literatura prze-pisana

### **Słowo**

- Przekład jako interpretacja, metafora, adaptacja

## Biuletyn Polonistyczny

- Problemy edytorskie wynikające z pierwszej edycji tekstu – autografy, rękopisy, pierwodruki, wybór podstawy wydania
- Granice ingerencji edytora w tekst
- Rejestry stylistyczne
- Słowo a media – kreatywność językowa
- Tytuł a interpretacja całości
- Problemy wieloznaczności

### **Obraz**

- Nowe konteksty interpretacyjne w adaptacjach filmowych i teatralnych
- Komiks – między słowem a obrazem
- Powieść graficzna
- Typografia jako istotne narzędzie projektowania
- Graffiti – tekst w służbie społecznej
- Językowy obraz świata
- Komunikat graficzny kontra komunikat tekstowy
- Obrazy archetypowe w kulturze

Termin nadsyłania zgłoszeń mija 22 maja 2016. Opłata konferencyjna w wysokości 150 złotych zostanie przeznaczona na materiały konferencyjne, wydanie recenzowanego tomu zawierającego przesłane przez referentów teksty oraz bufet kawowy podczas spotkania. Wszelkie pytania prosimy kierować na adres [tekst.slowo.obraz@gmail.com](mailto:tekst.slowo.obraz@gmail.com). Zapraszamy!

---

Data zgłaszania prelegentów: 22.05.2016 21:30

Linki:

- <http://kne.uni.lodz.pl/konferencja-2/konferencja-tekst-slowo-obraz/>

Słowa kluczowe: tekst, design, obraz, translatoryka, literatoroznawstwo, edytorstwo, słowo