



02.10.2019

Specjalista ds. mediów społecznościowych

Muzeum Narodowe w Krakowie

OPIS STANOWISKA

- zarządzanie stroną internetową Muzeum Narodowego w Krakowie (publikacja treści we współpracy z poszczególnymi oddziałami i koordynatorami projektów)
 - współpraca merytoryczna przy projektach związanych z nowymi mediami (strony www, aplikacje itp.)
 - zarządzanie kanałami Muzeum Narodowego w Krakowie w social mediach (FB, Instagram, LinkedIn), tworzenie harmonogramów publikacji adekwatnych do potrzeb promocyjnych Muzeum
 - pozyskiwanie materiałów od pracowników merytorycznych Muzeum
 - planowanie, prowadzenie i rozliczanie kampanii płatnych (Google Ads Manager, Facebook Ads)
 - planowanie kampanii promocyjnych poszczególnych wystaw i projektów w internecie
 - planowanie i publikacja newslettera Muzeum (Freshmail)
-