



31.12.2025

Stażysta w zespole obsługującym klientów z branży elektroniki konsumenckiej (B2C)

Miejscowości: Kraków

Forma pracy: staż

Dziedziny: dziennikarstwo, media, Public relations, social media

Jesteśmy zespołem specjalistów public relations i digital marketingu w branży nowych technologii.

Naszymi klientami są międzynarodowe koncerny IT, producenci oprogramowania i elektroniki użytkowej, m.in.: Philips, Sonos, Sophos i Red Hat. Mamy na swoim koncie prestiżowe nagrody branżowe, takie jak: Złote Spinacze, SABRE Awards oraz wyróżnienie od firmy Forrester Research.

Program stażowy prowadzimy nieprzerwanie od kilku lat.

Aktualnie **poszukujemy stażystów**, którzy będą wsparciem dla **zespołu obsługującego klientów z branży elektroniki konsumenckiej (B2C)**.

W czasie stażu nauczysz się m.in.:

- tworzyć skuteczne kampanie PR,
- tworzyć wartościowe materiały prasowe,
- prowadzić monitoring mediów i mierzyć skuteczność działań PR,
- jak wygląda praca dziennikarzy i jak działają media,
- skutecznie komunikować z mediami, dziennikarzami i influencerami.

Będiesz też uczestniczyć w:

- realizacji strategii dla klientów,
- zespołowych burzach mózgów,
- wspieraniu bieżącej pracy specjalistów PR przy prowadzeniu projektów i eventów.

Oferujemy:

- **płatny staż** trwający od 1 do 3 miesięcy, z **możliwością dalszego zatrudnienia** po jego zakończeniu,

- pracę w **formie stacjonarnej/hybrydowej w naszym krakowskim biurze**,
- solidną dawkę praktycznych umiejętności,
- udział w projektach dla polskich i zagranicznych firm,
- przestrzeń zarówno do **współpracy zespołowej**, jak również **samodzielnej inicjatywy**,
- niezwykle **przyjazną atmosferę** w firmie (sprawdź nas na Instagramie: <http://instagram.com/sarotapr>),
- **elastyczne godziny pracy** dostosowane do obustronnych potrzeb,
- kawa i owocowy tydzień również są w pakiecie ;)

Szukamy osoby, która:

- jest **studentem/studentką ostatnich lat studiów** i jest dyspozycyjna min. 20 godzin tygodniowo,
- **bardzo dobrze zna j. angielski** (warunek konieczny),
- jest **zainteresowana nowymi technologiami** – a w szczególności sprzętem, takim jak komputery, urządzenia mobilne, rozwiązania audio, smart home i inne
- potrafi wymienić przynajmniej trzy duże polskie **media oraz influencerów technologicznych**
- zna trendy w **mediach społecznościowych** – najlepiej w obszarze promocji produktów
- potrafi precyzyjnie i ciekawie **wypowiadać się na piśmie**,
- chce rozwijać się w obszarze **budowania wizerunku** marek, produktów i osób z branży technologicznej,
- **łatwo nawiązuje kontakty**, jest komunikatywna i zaangażowana w to, co robi.

Jeżeli zainteresowało Cię nasze ogłoszenie, **zapraszamy do aplikowania!** Wyślij swoje aktualne CV na adres: rekrutacja@sarota.pl. W temacie wiadomości wpisz: **Paid Intern PR Specialist B2C**.

Słowa kluczowe: media, social media, public relations, dziennikarstwo