



Biuletyn Polonistyczny

17.05.2026

Termin nadsyłania zgłoszeń: 06.06.2026

Copywriter

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: Copywriting

Fundacja Centaurus- organizacja pożytku publicznego działająca na rzecz ochrony zwierząt i przyrody - zaprasza do składania ofert.

Od kandydatów wymaga się:

- udokumentowanego doświadczenia w pracy copywriterskiej (minimum 2 lata) – portfolio mile widziane
- doświadczenia w tworzeniu treści tekstowych różnego typu: artykułów, blogów, opisów
- doświadczenia w pisaniu scenariuszy wideo (krótkie formy reklamowe, materiały social media, dłuższe formy edukacyjne)
- zaawansowanych umiejętności storytellingu – budowania narracji, które angażują emocjonalnie i prowadzą odbiorcę przez historię
- umiejętności pisania scenariuszy zarówno do krótkich form wideo (reklamy, Reels, TikTok), jak i dłuższych formatów (materiały kampanijne, treści edukacyjne)
- doświadczenia w tworzeniu tekstów reklamowych z naciskiem na konwersję (performance copy)
- doświadczenia w pisaniu treści na strony internetowe (UX writing, SEO copywriting)
- biegłej, nienagannej znajomości języka polskiego (lekkie pióro, świetna ortografia, gramatyka i interpunkcja)
- zaawansowanej znajomości języka angielskiego (poziom C1 lub wyższy) – w mowie i piśmie
- umiejętności dostosowania stylu i tonu komunikacji do różnych kanałów i grup odbiorców
- samodzielności, terminowości i otwartości na feedback

Biuletyn Polonistyczny

- wrażliwości na tematy ochrony zwierząt i przyrody

Twój zakres obowiązków

- tworzenie tekstów na stronę internetową fundacji oraz strony kampanijne (landing page'e)
- pisanie scenariuszy do materiałów wideo (kampanie społeczne, relacje, materiały edukacyjne, social media)
- przygotowywanie tekstów reklamowych do kampanii online (Meta Ads, Google Ads, YouTube)
- tworzenie treści do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- redagowanie newsletterów, komunikatów prasowych i materiałów promocyjnych
- pisanie tekstów w języku polskim i angielskim, w tym tłumaczenie i lokalizacja treści
- współpraca z zespołem marketingu, grafikami, filmowcami oraz koordynatorami projektów
- dbanie o spójność komunikacji marki Fundacji Centaurus

To oferujemy

- pracę w organizacji o realnym wpływie społecznym i ekologicznym
- elastyczną formę współpracy (umowa o pracę / B2B / umowa zlecenie – do uzgodnienia)
- możliwość pracy zdalnej lub hybrydowej
- zaangażowany, wspierający zespół, który działa z pasją
- realny wpływ na komunikację fundacji i rozwój prowadzonych kampanii
- przestrzeń do rozwoju zawodowego i realizacji własnych pomysłów

Dodatkowym atutem będzie

- -doświadczenie w pracy dla organizacji pozarządowych lub w obszarze fundraisingu
- -znajomość narzędzi do analityki treści (Google Analytics, Meta Business Suite)
- -podstawowa znajomość zasad SEO i pracy z CMS (np. WordPress)
- -doświadczenie w storytellingu i tworzeniu kampanii społecznych
- -znajomość dodatkowego języka obcego

Wynagrodzenie: 6 000 – 8 000 zł netto (+ VAT) / mies. | kontrakt B2B

Forma pracy: praca zdalna

Oferta z portalu Pracuj.pl

Słowa kluczowe: copywriting