17.05.2026
Termin nadsyłania zgłoszeń: 29.05.2026
Specjalista / Specjalistka ds. promocji i marketingu

Miejscowości: Warszawa
Forma pracy: pełen etat
Dziedziny: marketing, promocja

Wydawnictwo Czarna Owca poszukuje osób dysponujących lekkim i sprawnym piórem.

Nasze wymagania

- min. 2-letnie doświadczenie w promocji w branży wydawniczej (mile widziane doświadczenie we współpracy z polskimi autorami)
- znajomość rynku książki
- wysokie kompetencje językowe (sprawne i lekkie pióro)
- kreatywność i otwartość
- samodzielność i umiejętność planowania pracy
- obsługa Canvy

Twój zakres obowiązków

- opracowywanie i realizacja strategii działań promocyjnych dla książek (literatura popularna: kryminał, thriller, sensacja; literatura piękna, poradniki, YA/NA)
- planowanie i zarządzanie budżetem
- tworzenie tekstów promocyjnych
- współtworzenie kanałów w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook)
- opracowywanie i prowadzenie kampanii płatnych w mediach społecznościowych
- planowanie i koordynacja obecności wydawnictwa na targach książki (organizacja stoisk, spotkań autorskich, udział w wydarzeniach)
- współpraca z grafikami (tworzenie materiałów wizualnych, promocyjnych i reklamowych)
- tworzenie newsletterów promocyjnych
- współpraca z influencerami i dziennikarzami

- współpraca z autorami

To oferujemy

- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę lub B2B
- ostateczna kwota ustalana w zależności od kwalifikacji i doświadczenia kandydata

Benefity

- dofinansowanie zajęć sportowych
- prywatna opieka medyczna
- dofinansowanie szkoleń i kursów
- elastyczny czas pracy
- zniżki na firmowe produkty i usługi
- służbowy telefon do użytku prywatnego
- brak dress code'u
- kawa / herbata
- paczki świąteczne

Wynagrodzenie: 5 000 – 10 000 zł brutto / mies. | umowa o pracę (Ostateczne ustalenie wynagrodzenie uzależnione jest od doświadczenia i kwalifikacji kandydata).

Oferta z portalu Pracuj.pl

Słowa kluczowe: promocja, marketing