



Biuletyn Polonistyczny

18.05.2016

Termin nadsyłania zgłoszeń: 06.06.2016

Adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów

Instytucja: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Miejscowości: Katowice

Dziedziny: językoznawstwo

Data ogłoszenia: 18.05.2016

Kandydaci powinni spełniać łącznie następujące wymagania:

- posiadać stopień doktora w zakresie nauk społecznych lub humanistycznych (preferowane: w zakresie nauki o mediach, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, historia lub pokrewne),
- posiadać znaczący dorobek naukowy w zakresie problematyki nauk o mediach, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, historii (ze szczególnym uwzględnieniem historii Polski, historii mediów, oraz problematyki śląskoznawczej),
- posiadać udokumentowane przygotowanie i doświadczenie w prowadzeniu zajęć z przedmiotów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna,
- posiadać doświadczenie, predyspozycje i pozytywną motywację do pracy naukowej, dydaktycznej i organizacyjnej, • dobra znajomość języków obcych,
- dyspozycyjność,
- złożyć oświadczenie, że Uniwersytet Ekonomiczny będzie dla kandydata pierwszym/podstawowym miejscem pracy.

Termin nadsyłania dokumentów: 06.06.2016

Więcej informacji w załączniku

Do pobrania:

- [boffersjob20165UE_adiunkt.pdf](#)

Biuletyn Polonistyczny

Słowa kluczowe: etyka mediów, logika, teoria komunikacji, historia mediów, prasoznawstwo, etyka zarządzania, erystyka, komunikacja masowa, argumentacja, retoryka