



Biuletyn Polonistyczny

10.01.2018

Termin nadsyłania zgłoszeń: 22.01.2018

**Kierownik/ Główny Specjalista/ Starszy Specjalista/ Specjalista w Biurze
ds. Komunikacji i Promocji**

Miejscowości: Warszawa

Dziedziny: dziennikarstwo

**Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczeństwa obywatelskiego ogłasza nabór na stanowiska:**

**Kierownik/ Główny Specjalista/ Starszy Specjalista/ Specjalista w Biurze
ds. Komunikacji i Promocji (R1802)***

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego jest instytucją właściwą w sprawach wspierania rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, a także działalności pożytku publicznego i wolontariatu.

Wymiar etatu: 1

Liczba stanowisk pracy: 3

Miejsce wykonywania pracy:

Warszawa-Śródmieście

*** - w zależności od spełnienia wymagań**

Główne zadania w Biurze Komunikacji i Promocji:

- Opracowanie strategii komunikacyjnej i wizerunkowej NIW-CRSO
- Realizacja zadań w zakresie polityki komunikacyjnej i wizerunkowej NIW-CRSO
- Współtworzenie i publikacja treści na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych w językach polskim i angielskim
- Prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych
- Organizacja i obsługa wydarzeń promocyjnych, w tym spotkań informacyjnych, seminariów i konferencji w różnych regionach Polski

Biuletyn Polonistyczny

- Monitoring mediów polskich i zagranicznych w zakresie treści dotyczących NIW-CRSO
- Współpraca z mediami ogólnopolskimi i regionalnymi, w tym przygotowywanie, redagowanie i wysyłka komunikatów, organizacja spotkań z dziennikarzami, opieka medialna w czasie działań promocyjnych

Wymagania ogólne:

- Wykształcenie wyższe
- Co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z promocją i komunikacją społeczną lub jako dziennikarz lub w biurze prasowym/agencji PR
- Wysokie kompetencje interpersonalne połączone z łatwością nawiązywania i utrzymywania kontaktów
- Dobra znajomość języka angielskiego – co najmniej na poziomie B2 (rozmowa kwalifikacyjna częściowo w języku angielskim)
- Doświadczenie w przygotowywaniu informacji i komunikatów prasowych
- Dobra znajomość rynku medialnego w Polsce
- Zaangażowanie i uczciwość w relacjach zawodowych
- Dobra znajomość mediów społecznościowych i umiejętność ich wykorzystania w pracy
- Umiejętność pracy w zespole
- Wysoka kultura osobista
- Korzystanie z pełni praw publicznych

Dodatkowo, wymagania na stanowisko Kierownika:

- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego - co najmniej na poziomie C1 (rozmowa kwalifikacyjna częściowo w języku angielskim)
- Co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w zarządzaniu zespołami pracowniczymi lub w samodzielnej koordynacji projektów
- Bardzo dobra organizacja pracy i umiejętność działania pod presją czasu
- Umiejętność podejmowania decyzji

Dodatkowym atutem będzie:

- Doświadczenie we współpracy z organizacjami pozarządowymi
- Podstawowa wiedza o III sektorze w Polsce i na świecie

Oferujemy:

- Umowę o pracę
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Nagrody – w zależności od wyników pracy
- Wsparcie na etapie wdrażania do pracy

- Pakiet socjalny

Dokumenty i oświadczenia niezbędne:

- **Życiorys/CV** (preferowany, ale nieobowiązkowy format EUROPASS)
- **List motywacyjny** ze wskazaniem stanowiska, o jakie ubiega się osoba kandydująca
- **Podpisane oświadczenie** potwierdzające spełnienie wymagań w ogłoszeniu wg. załączonego wzoru

Termin nadsyłania zgłoszeń: 22 stycznia 2018 r.

Aplikacje prosimy wysyłać na adres: sekretariat_WK@kprm.gov.pl umieszczając w temacie wiadomości numer ogłoszenia oraz swoje nazwisko. Aplikacja powinna zawierać skany dokumentów i oświadczeń niezbędnych.

Oferty otrzymane lub uzupełniane po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data wpływu).

W nadsyłanych dokumentach należy umieścić poniższą klauzulę:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie w celach rekrutacji zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ust. nr 133, poz. 883).

Metodą i techniką naboru będzie analiza dokumentacji kandydata pod kątem spełniania wymogów zawartych w ogłoszeniu oraz rozmowa kwalifikacyjna. Zastrzegamy sobie prawo do odpowiedzi i zaproszenia na rozmowy kwalifikacyjne tylko wybranych kandydatów. Konkurs może zostać nierozstrzygnięty bez podania przyczyn.

Dodatkowe informacje można uzyskać pod nr. tel. 22 694 68 74

Słowa kluczowe: media, wizerunek, komunikacja, specjalista