



Biuletyn Polonistyczny

25.06.2018

Termin nadsyłania zgłoszeń: 05.07.2018

Specjalista ds. mediów społecznościowych (Teatr Wielki - Opera Narodowa)

Miejscowości: Warszawa

Obowiązki:

prowadzenie promocji bieżących projektów w mediach społecznościowych,

- utrzymywanie zainteresowania uczestników mediów społecznościowych Teatrem Wielkim - Operą Narodową,
- budowanie i utrzymywanie kontaktów z użytkownikami Facebooka, Instagrama, Twittera, LinkedIna, Youtube'a,
- tworzenie i redagowanie treści komunikatów i informacji oraz pozyskiwanie zdjęć,
- przygotowywanie i prowadzeni kampanii w mediach społecznościowych, • współpraca z mediami społecznościowymi partnerów Teatru Wielkiego - Opery Narodowej.

Wymagania:

ukończone studia wyższe (lub w trakcie), mile widziane z zakresu komunikacji lub dziennikarstwa

- , • doświadczenie na podobnym stanowisku, • doświadczenie w mediach społecznościowych,
- znajomość rynku medialnego,
- doświadczenie w pisaniu tekstów, • znajomość jęz. angielskiego,
- bardzo dobra organizacja pracy, • umiejętność pracy w dużym zespole w dużej instytucji,
- umiejętność pracy w nielimitowanym systemie godzinowym.

Biuletyn Polonistyczny

Praca:

udział w ciekawych projektach i możliwość podnoszenia kwalifikacji, • elastyczne godziny pracy, • możliwość poznania specyfiki funkcjonowania teatru operowego.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV wyłącznie za pomocą formularza dostępnego pod linkiem: <https://system.erecruiter.pl/FormTemplates/RecruitmentForm.aspx?WebID=29b29d667ca84f91982a71abc2b54183> Termin nadsyłania zgłoszeń: 5 lipca 2018 roku.

Słowa kluczowe: media, internet, specjalista