



Biuletyn Polonistyczny

07.05.2020

Termin nadsyłania zgłoszeń: 05.06.2020

Adiunkt w Zakładzie Medioznawstwa Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Instytucja: Uniwersytet Wrocławski

Miejscowość: Wrocław

Dziedziny: medioznawstwo

Dziekan Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego ogłasza konkurs na stanowisko adiunkta w Zakładzie Medioznawstwa Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają warunki określone w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. nr 208 poz. 1668).

I. Warunki, jakie powinni spełniać kandydaci:

1. posiadanie stopnia naukowego doktora nauk humanistycznych lub społecznych;
2. dorobek naukowy zaświadczony publikacjami w zakresie nauk o mediach i komunikacji społecznej lub nauk o kulturze;
3. doświadczenie dydaktyczne w zakresie prowadzenia na uczelni wyższej o profilu uniwersyteckim zajęć kursowych i specjalizacyjnych z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej lub nauk o kulturze;
4. znajomość języka angielskiego, znajomość języka polskiego umożliwiającą sprawne funkcjonowanie w środowisku akademickim;
5. Komisja konkursowa weźmie również pod uwagę następujące kryteria dodatkowe związane z profilem dydaktyczno-badawczym Zakładu Medioznawstwa:
prowadzenie badań związanych z funkcjonowaniem współczesnych mediów.

II. Kandydaci przystępujący do konkursu powinni złożyć następujące dokumenty:

1. podanie do JM Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego;
2. życiorys;
3. kwestionariusz osobowy;
4. odpis dyplomu poświadczający uzyskanie stopnia naukowego doktora,
5. autoreferat zawierający charakterystykę dotychczasowych osiągnięć naukowych,

Biuletyn Polonistyczny

dydaktycznych oraz innych działań na polu organizacji nauki;

6. spis publikacji naukowych;

7. co najmniej jedną opinię o dorobku naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym sporządzoną przez osobę, która posiada stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora w dziedzinie należącej do obszaru zainteresowań kandydata lub w dziedzinie pokrewnej;

8. projekt zajęć dydaktycznych w wymiarze 30 godzin z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej lub zakresów pokrewnych;

9. oświadczenie stwierdzające, że w wypadku wygrania konkursu Uniwersytet Wrocławski będzie podstawowym miejscem pracy;

10. inne dokumenty potwierdzające przydatność kandydata

Wszystkie dokumenty powinny być podpisane.

III. Dokumenty należy złożyć do 05.06.2020 r. do godz. 12.00 w sekretariacie Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, ul. Joliot-Curie 15, 50-383 Wrocław.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 09.06.2020 r. *.

V. Na podaniu należy dopisać: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Wrocławski, plac Uniwersytecki 1, 50-137 Wrocław. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane (zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2018 r. poz. 1000)”. Podstawa prawna:

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej z 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawa z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018r. poz. 1000).

*Ogłaszający zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu bez podania przyczyn.

Słowa kluczowe: media, komunikacja, kultura