



Biuletyn Polonistyczny

09.03.2025

Staż w Zespole Grywalizacji i Komunikacji Operacyjnej

Miejscowości: Jankowice

Forma pracy: staż

Dziedziny: Copywriting, marketing

Data ogłoszenia: 01.04.2025

Staż dla studentów lub absolwentów do 30. roku życia w Lidl Polska Sp. z o.o.

Obowiązki:

- Staż u nas to wiele wyzwań kreatywnych, każdego dnia! Pierwsze z nich, to samodzielne wykreowanie tematu projektu stażowego - to od Twoich kompetencji i celów zależy, jak dokładnie będzie wyglądała ta praca!
- Jesteś urodzonym copywriterem? Twoim projektem może być opracowanie kampanii szkoleniowej w zgrywalizowanej formie.
- Świetnie czujesz się w tworzeniu materiałów video? Możesz w ramach projektu stworzyć serię video-poradników.
- Uwielbiasz gry? Nic nie stoi na przeszkodzie, abyś zrealizował swoją grę scenariuszową.
- Masz smykałkę do organizacji eventów i konkursów? Na to też znajdzie się u nas przestrzeń.

Wymagania:

- Status studenta lub absolwenta do 30. roku życia
- Umiejętność komunikacji, umiejętność współpracy, motywacja osiągnięć, działanie i myślenie strategiczne
- Znajomość zasad poprawnej polszczyzny
- Kreatywność, pomysłowość i „lekkie pióro”
- Pamiętaj, że możesz aplikować na maksymalnie dwie oferty stażowe

Mile widziane:

- Kierunki studiów: Grafika komputerowa, Nowe Media, Dziennikarstwo, Filologia Polska, Komunikacja lub Psychologia
- Znajomość gier komputerowych i planszowych
- Umiejętność obsługi programów graficznych (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva)

- Pierwsze doświadczenie zawodowe
- Działalność w organizacjach studenckich.

Celem wakacyjnego stażu jest wspieranie Cię w stawianiu pierwszych kroków na rynku pracy i wspólne kreowanie przestrzeni do rozwoju, realizacji projektu lub różnorodnych zadań, które rozwiną zarówno Ciebie, jak i Lidl Polska. Jak to działa? Ty dobywasz praktyczne doświadczenie, a my zyskujemy Ciebie i Twoje świeże spojrzenie, wzbogacające naszą kulturę organizacyjną.

Wybierz staż wysokich lotów!

- Naucz się wykorzystywać zdobytą wiedzę, realizując własny projekt i rozwijaj kompetencje miękkie
- Wykorzystaj teorię zdobytą na studiach i zamień ją w praktyczne umiejętności, zdobywając doświadczenie przy rozwijających zadaniach
- Zarabiasz od 4 960 do 5 704 zł brutto/miesiąc w ramach Umowy Stażowej (oferujemy pełen wymiar godzin, 3 miesiące stażu, wynagrodzenie uzależnione od ilości przepracowanych godzin w miesiącu, uwzględniając stawkę 31 zł/h brutto)
- Dowiedz się, jak pracujemy wewnątrz zespołu i jak różne działy współpracują ze sobą na co dzień
- Działaj przy wsparciu Buddy'ego i ucz się od najlepszych ekspertów w branży
- Poznaj ciekawych ludzi, którzy chcą się rozwijać – tak jak Ty!
- Korzystaj z bagażu benefitów: m.in.: z aplikacji do nauki języków obcych, Programu Wsparcia Pracowników czy dostępu do wielu szkoleń i stażowych gadżetów

Zarezerwuj termin 1 lipca–30 września 2025 r. i zajmij miejsce w stażowej biznes klasie!

Dowiedz się więcej na: kariera.lidl.pl/studenci-i-absolwenci/staz

Słowa kluczowe: copywriting, grywalizacja, komunikacja, staż