



Biuletyn Polonistyczny

09.03.2025

Termin nadsyłania zgłoszeń: 21.03.2025

Ekspert ds. Social media i contentu wideo

Miejscowości: Warszawa

Forma pracy: pełen etat

Dziedziny: marketing

Polskie Elektrownie Jądrowe sp. z o.o to spółka celowa, która odpowiada za bezpośrednie przygotowanie i realizację procesu inwestycyjnego budowy pierwszej polskiej elektrowni jądrowej. Spółka będzie realizowała wszelkie działania w sferze technicznej, technologicznej, organizacyjnej i formalno-prawnej, związane z budową pierwszej elektrowni jądrowej w Polsce.

Obowiązki

- Udział w planowaniu i realizacji działań komunikacyjnych PEJ kształtujących wizerunek projektu pierwszej polskiej elektrowni jądrowej oraz inwestora
- Tworzenie i zarządzanie treściami w mediach społecznościowych, ze szczególnym naciskiem na content wideo i YouTube:
- a. prowadzenie i rozwój profili PEJ w serwisach YouTube, Instagram, LinkedIn, Twitter/X, BlueSky,
- b. tworzenie angażujących materiałów wideo na potrzeby social mediów (reels, shorts, relacje z wydarzeń, animacje, materiały edukacyjne),
- c. montaż krótkich formatów wideo i współpraca z zewnętrznymi wykonawcami przy większych produkcjach,
- d. opracowywanie atrakcyjnych treści postów oraz towarzyszących im materiałów wizualnych (zdjęcia, grafiki, miniatury, infografiki),
- e. analiza trendów wideo w social mediach oraz wdrażanie nowych formatów i pomysłów
- Współpraca z agencjami kreatywnymi, grafikami, specjalistami foto-wideo oraz zespołem IT
- Rozbudowa, prowadzenie i obsługa stron internetowych spółki, w tym integracja treści wideo

Biuletyn Polonistyczny

- Wsparcie w innych działaniach komunikacyjnych spółki, szczególnie w zakresie produkcji treści cyfrowych i budowania społeczności wokół marki

Wymagania

- Wykształcenie wyższe, preferowany kierunek/specjalizacja: public relations, komunikacja społeczna, dziennikarstwo, marketing, filologia angielska, polonistyka
- Min. 5 lat doświadczenia w prowadzeniu mediów społecznościowych i tworzeniu contentu wideo dla firm, organizacji lub projektów o szerokim zasięgu
- Umiejętność tworzenia prostych materiałów graficznych w programach Adobe Photoshop, Canva lub innych podobnych
- Znajomość narzędzi do montażu wideo, takich jak Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut, Canva lub inne
- Umiejętność tworzenia dynamicznych, angażujących treści wideo na potrzeby YouTube, X/Twitter i Instagram Reels
- Doświadczenie w prowadzeniu kanałów YouTube (optymalizacja treści, dobór miniatur, analiza algorytmów)
- Umiejętność przygotowywania fotorelacji z wydarzeń wewnętrznych oraz zewnętrznych
- Wiedza na temat trendów wideo w social mediach oraz budowania społeczności wokół treści wideo
- Doświadczenie w obsłudze CMS i publikowaniu treści na stronach internetowych
- „Lekkie pióro”, umiejętność pisania angażujących i przystępnych tekstów do mediów społecznościowych
- Znajomość języka angielskiego na poziomie min. B2
- Zgodnie z regulacjami obowiązującymi w Spółce każdy pracownik po zatrudnieniu musi posiadać poświadczenie bezpieczeństwa osobowego upoważniające do dostępu do informacji niejawnych oznaczonych klauzulą co najmniej „poufne” lub wyrazić gotowość do poddania się, po dokonaniu zatrudnienia, postępowaniu sprawdzającemu celem uzyskania stosownego poświadczenia bezpieczeństwa upoważniającego do dostępu do informacji niejawnych

Mile widziane

- Prawo jazdy kat. B (konieczność częstych wyjazdów służbowych)

Oferta

- Możliwości rozwoju zawodowego oraz ciekawe wyzwania
- Udział w unikalnym na skalę Polski projekcie inwestycyjnym o charakterze strategicznym
- Praca w ambitnym i dynamicznie rozwijającym się zespole
- Atmosferę wsparcia i współpracy
- Atrakcyjne wynagrodzenie i system nagradzania

- Benefity pozapłacowe

Wynagrodzenie: 10-12 tys. brutto/mies.

Słowa kluczowe: social media, content marketing