



27.11.2018

Projekt TICASS: Technologie obrazowania w komunikacji, sztuce i naukach społecznych

Architektura i urbanistyka, Filmoznawstwo i media audiowizualne, Historia i teoria sztuki, sztuki plastyczne, kultura wizualna, Kulturoznawstwo (w tym: współczesne studia kulturowe i antropologiczno-kulturowe), Nauki filozoficzne, Nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, Socjologia

Akademia Sztuki w Szczecinie, Polski Uniwersytet na Obczyźnie w Londynie

Technologie wizualne mają ważne znaczenie dla repertuaru najistotniejszych ludzkich kompetencji, ponieważ wraz z nimi pojawia się nowy język wizualnej narracji oraz nowy sposób odczytywania znaków wizualnych. Aby rozpoznać i opisać możliwości i ograniczenia charakterystyczne dla technologii wizualnych we współczesnej ikonosferze, badacze instytucji partnerskich w ramach projektu TICASS, stawiają sobie następujące pytania: Jak ludzie w różnych miastach postrzegają i odczytują znaki wizualne, ikony, kody QR, obrazy dziagnostyczne i grafiki cyfrowe? Jak technologie wizualne funkcjonują w różnych miastach, krajach i kontynentach?
